



Landor

## COMUNICATO STAMPA

### **NEUROTHON DIVENTA REVERT**

*Un nuovo nome e una nuova identità ideate da Landor Associates per affrontare sfide sempre più esaltanti.*

Roma, 24 giugno 2013 – Da oggi Neurothon, l'Associazione non profit nata nel 2003 per finanziare, promuovere ed incentivare la ricerca sulle cellule staminali cerebrali ed avviare la sperimentazione clinica sull'uomo, diretta dal Prof. Angelo Luigi Vescovi per trovare una cura alle malattie neurodegenerative, diventa **Revert**. Nome e identità sono state sviluppate da Landor Associates, leader mondiale nella consulenza sulla marca.

La nuova identità è basata su un simbolo immediato e universale e su un nome semplice e comprensibile anche all'estero, che esprimono l'obiettivo fondamentale della ricerca: invertire l'esito drammaticamente negativo della malattia per riattivare, rigenerare, restaurare le funzioni neurologiche.

Antonio Marazza, Amministratore Delegato di Landor Milano, ha commentato: *“Ci auguriamo che la nuova identità aiuti questa splendida realtà a emergere nel mare magnum delle Onlus raccogliendo sempre più attenzione e fondi per accelerare una ricerca che sta dando buoni risultati.”*

*“**Revert** è un nome forte perché è una vera “call to action”, un imperativo ad agire”* spiega Paolo Insinga, Design Director sul progetto *“Che tu sia un ricercatore o un sostenitore, **Revert** ti colpisce, ti muove. Non puoi ignorare il suo messaggio”.*

L'uso esclusivo del bianco e nero e di uno stile verbale assertivo ed essenziale, oltre a connotare e distinguere con grande forza la comunicazione di **Revert**, la distanzia in modo sensibile dalle realtà con finalità commerciali e dalle attività di pura raccolta fondi.

Per dare a Neurothon una identità funzionale ai suoi nuovi obiettivi Landor ha analizzato varie opzioni: dopo avere scartato il terreno semanticamente ostico delle patologie, sono stati valutati temi vicini al mondo delle cellule staminali, dei processi rigenerativi e del miglioramento della qualità della vita, ma tutti sono stati scartati perché poco differenzianti: alla fine il team di Landor ha deciso di concentrarsi sul beneficio fondamentale a cui punta la ricerca, ovvero la possibilità di mettere in discussione, 'revertire' patologie finora ritenute irreversibili.



## Landor

Angelo Luigi Vescovi, professore di biologia cellulare all'università Bicocca di Milano, Direttore Scientifico di Neurothon e direttore dell'IRCCS Casa Sollievo della Sofferenza di San Pio (San Giovanni Rotondo) ha commentato: *“La decisione di cambiare il nome dell'Associazione da Neurothon in **Revert** vuole segnare un'importante evoluzione nel percorso che abbiamo avviato nel 2003: a 10 anni dalla nascita dell'Associazione Neurothon e dopo aver mantenuto la nostra prima promessa, il nostro impegno continuerà per cercare di trovare una cura alla SLA e a tutte le malattie neurodegenerative, che affliggono ormai una larga parte della popolazione. Vogliamo sottolineare fin dal nostro nuovo nome la nostra mission e tutto il nostro commitment: alcuni ritengono che queste malattie siano senza ritorno. Noi vogliamo dimostrare il contrario. E siamo enormemente grati a Landor per averci aiutato ad affermarlo con forza”.*

Landor Associates è la maggiore, più autorevole e conosciuta società del mondo nel campo del branding. La sua azione copre tutte le attività relative alla consulenza strategica sulla marca e al design di tutte le sue manifestazioni, fino all'allineamento della cultura dell'organizzazione ai valori e allo scopo della marca. La società, che appartiene al Gruppo WPP, è composta da una comunità globale di circa 800 professionisti dislocati in 25 uffici in 19 Paesi che condividono lo stesso approccio, la stessa metodologia e un enorme capitale di conoscenze ed esperienze accumulato in quasi 70 anni di storia, dando vita, di fatto, al team di branding più ampio ed esperto del mondo.

Per maggiori informazioni:

[silvia.pitzalis@landor.com](mailto:silvia.pitzalis@landor.com)

+39 027645171